PUBLICATION : **AMAR UJALA (AU)**

EDITION : **NEW DELHI**

DATE : **23RD JULY 2009, PAGE NO. : 13**

किसानों के लिए ग्रामीण रिटेल स्टोर हरियाली किसान बाजार

जरूरी खरीद के साथ किसान यहां अपने उत्पाद भी बेच सकेंगे

● **एजेंसी**

नई दिल्ली। किसानों को उनके उत्पादन का घर के नजदीक उचित मूल्य चुकाने और जरूरी वस्तुएं एक ही छत के नीचे मुहैया कराने के लिए डीएसएम श्रीराम कंसोलीडेटेड लिमिटेड खुदरा बिक्री केंद्र हरियाली किसान बाजार की संख्या बढ़ा कर 500 करने जा रही है। कंपनी ने मौजूदा वित्त वर्ष में अपने ग्रामीण खुदरा कारोबार से 700 करोड़ रुपये की आय अर्जित करने का लक्ष्य रखा है।

कंपनी ने अपने खुदरा बिक्री केंद्र हरियाली किसान बाजार की संख्या अगले दो तीन साल में लगभग 500 करने की योजना बनाई है। इन रिटेल स्टोरों पर कंपनी किसानों के उत्पादन उचित मूल्य पर खरीद लेती है। इसके साथ ही किसान इन स्टोरों से अपनी जरूरत के हर सामान जैसे सुई से लेकर ट्रैक्टर तक खरीद सकते हैं। कंपनी के अध्यक्ष अजय श्रीराम ने बताया कि हरियाली किसान बाजार ने इस तिमाही में हमारे निष्पादन में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। भविष्य में भी हमें उम्मीद है कि कंपनी के विकास में इसका महत्वपूर्ण योगदान रहेगा। इस वित्त वर्ष में इसके 700 करोड़ रुपये की आय स्तर को छूने की अपेक्षा है। गत वित्त वर्ष में खुदरा कारोबार ने लगभग 400 करोड़ रुपये का योगदान किया था और कंपनी अपनी उपस्थिति बढ़ाने और दक्षता सुधारने की दिशा में काम कर रही है। उन्होंने बताया कि पिछले दो साल में कंपनी ने देश भर में 300 से अधिक बिक्री केंद्र खोले।

- अगले दो से तीन साल में 300 तक स्टोर खोलने की है योजना
- कंपनी की अनुमानित आय का है लक्ष्य 500 करोड़ रुपये
- विस्तार को कंपनी अपनी दक्षता सुधारने की दिशा में काम कर रही